

Academia Navală "Mircea cel Bătrân" din Constanța

Lector univ. dr. Grecu Gheorghe

Comisia: Științe Economice și Administrarea afacerilor

**FIŞA DE ÎNDEPLINIRE A STANDARDELOR MINIMALE
NECESARE ȘI OBLIGATORII PENTRU CONFERIREA TITLURILOR DIDACTICE DIN
ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR**

(Anexa 27-Comisia de Științe Economice și Administrarea afacerilor –prevăzută în O.M. 6129/2016, publicat în M.O.partea I, Nr. 123/15.02.2017)

Tabel centralizator –Gradul de îndeplinire a criteriilor conform Anexei 27-Comisia de Științe Economice și Administrarea afacerilor –prevăzută în O.M. 6129/2016, publicat în M.O.partea I, Nr. 123/15.02.2017

Criteriu	Nr.articole publicate	Punctaj minim Conferențiar	Punctaj obținut
Cel puțin un articol publicat într-o revistă ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul	2		6,0144
Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute - Capitol într-o carte publicată la o editură internațională din Anexa 1 din OM nr. 6129/2016, publicat în M.O.partea I, Nr. 123/15.02.2017, punctul 1, litera A:	1		0,25
Articole în volume ISI Proceedings	1		0,02
Total publicații (P)		0,75	6,2844
Membru într-un grant de cercetare câștigat în competiții internaționale	1		
Citări într-o revistă indexată ISI cu scor absolut de influență AIS nenul (C)	10	0,5	7,25
Total Scor final (S = P+C)		1,5	13,5344

Articol publicat într- o revistă indexată ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul		Punctaj obținut
1	George Lăzăroiu, Octav Neguriță, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu , Paula Cornelia Mitran, <i>Consumers' Decision-Making Process on Social Commerce Platforms: Online Trust, Perceived Risk, and Purchase Intentions</i> , Frontiers in Psychology, Electronic ISSN: 1664-042X, The Ohio State University Columbus, United States, Social Science&Science, 15 mai 2020, Vol. 11/2020, doi: 10.3389/fpsyg.2020.00890, WOS:000556591400001, AIS 0,849	3,0564
2	George Lăzăroiu, Armenia Androniceanu, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu , Octav Neguriță, <i>Artificial intelligence-based decision-making algorithms, Internet of Things sensing networks, and sustainable cyber-physical management systems in big data-driven cognitive manufacturing</i> , Oeconomia Copernicana, Volume 13 Issue 4 December 2022, p-ISSN 2083-1277, e-ISSN 2353-1827, doi: 10.24136/oc.2022.030; WOS:000907675800004, AIS 0,493	2,958
Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute - Capitol într-o carte publicată la o editură internațională din Anexa 1 din OM nr. 6129/2016, publicat în M.O.partea I, Nr. 123/15.02.2017, punctul 1, litera A		
3	Gheorghe Grecu , <i>Platform Work and Labor Market Regulation</i> , chapter 702-1 din M. A. Peters (ed.), Encyclopedia of Educational Philosophy and Theory, Springer Nature Singapore Pte Ltd., 2019, https://doi.org/10.1007/978-981-287-532-7_702-1 https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-981-287-532-7_702-1.pdf https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-981-287-532-7_702-1	0,25
Membru într-un grant de cercetare câștigat în competiții internaționale		
1	INTERNATIONAL SCIENTIFIC GRANT THROUGH RESEARCH CONTRACT COMPETITION , No. 7, Title: <i>Digital Trust, the Algorithmic Management of Labor, and Platform-based Rating and Ranking Systems in the Technology-Driven Sharing Economy</i> . Topic: Platform-based economy, Head of the project: Mihnea Drumea – Spiru Haret University,	

	Constanța, Research team: Octav Neguriță, Iulia Grecu , Gheorghe Grecu, Paula Cornelia Mitran – Spiru Haret University, Constanța, Value: 10,000 USD – editorial costs, Period: January 15, 2016–January 15, 2019	
Articol în volume ISI Poceedings, punctul 1, litera A		Punctaj obținut
4	Ionel Mohîră, Octav Neguriță, Gheorghe Grecu , Oana Cătălina Dumitrescu, Andreea Drugău-Constantin, <i>Automation, Global Labor Market, and Output: do Productivity Improving Technologies raise Overall work demand?</i> , Globalization and its socio-economic consequences, 18th International Scientific Conference Proceedings (Part I. – Economic Impact of Migration), Rajecke Teplice, Slovak Republic, ISSN 2454-0943, 2018, pp. 257–262 Web of Science Categories: Business; Business, Finance; Economics; International Relations; Management https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000681676300034	0,02

Citări într-o revistă indexată ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul (Ci)

Nr. crt.	Articol citat	Revista și articolul în care a fost citat	Cuar-tila	Categorie de incadrare	AIS	Punctaj
1	George Lăzăroiu, Armenia Androniceanu, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu , Octav Neguriță, <i>Artificial intelligence-based decision-making algorithms, Internet of Things sensing networks, and sustainable cyber-physical management systems in big data-driven cognitive manufacturing</i> , Oeconomia Copernicana, Volume 13 Issue 4 December 2022, p-ISSN 2083-1277, e-ISSN 2353-1827, doi: 10.24136/oc.2022.030; WOS:000907675800004, AIS 0,493	Cegarra-Navarro, JG (Cegarra-Navarro, Juan Gabriel); Vatamanescu, EM (Vatamanescu, Elena-Madalina); Dabija, DC (Dabija, Dan-Cristian); Nicolescu, L (Nicolescu, Luminita) - <i>The role of knowledge and interpersonal competences in the development of civic and public engagement and entrepreneurial intention</i> , INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL, 2023, ISSN 1554-7191, e-ISSN 1555-1938, DOI 10.1007/s11365-023-00910-0 https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001083532100001 ; AIS 1,019	Q2	Management Business	1,019	0,75
2	George Lăzăroiu, Armenia Androniceanu, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu , Octav Neguriță, <i>Artificial intelligence-based decision-making algorithms, Internet of Things sensing networks, and sustainable cyber-physical management systems in big data-driven cognitive manufacturing</i> , Oeconomia Copernicana, Volume 13 Issue 4 December 2022, p-ISSN 2083-1277, e-ISSN 2353-1827, doi: 10.24136/oc.2022.030; WOS:000907675800004, AIS 0,493	Cramarenco, RE (Cramarenco, Romana Emilia); Burca-Voicu, MI (Burca-Voicu, Monica Ioana); Dabija, DC (Dabija, Dan-Cristian) - <i>The impact of artificial intelligence (AI) on employees' skills and well-being in global labor markets: A systematic review</i> , Oeconomia Copernicana, Volume 14, Issue 3, 2023, Page 731-767 DOI 10.24136/oc.2023.022 WOS:001106448100011 AIS 0,493	Q1	Economics	0,493	1
3	George Lăzăroiu, Octav Neguriță, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu , Paula	Nawres, D (Nawres, Darragi) ; Nedra, BA (Nedra, Bahri-Ammari) ; Yousaf, A (Yousaf,	Q1	Business	1,946	1

	Cornelia Mitran, <i>Consumers' Decision-Making Process on Social Commerce Platforms: Online Trust, Perceived Risk, and Purchase Intentions</i> , Frontiers in Psychology, Electronic ISSN: 1664-042X, The Ohio State University Columbus, United States, Social Science&Science, 15 mai 2020, Vol. 11/2020, doi: 10.3389/fpsyg.2020.00890, WOS:000556591400001, AIS 0,849	Anish) ; Mishra, A (Mishra, Abhishek) - <i>The role of augmented reality in shaping purchase intentions and WOM for luxury products</i> , JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, ELSEVIER SCIENCE INC, Volume171, DOI 10.1016/j.jbusres.2023.114368, ISSN 0148-2963, eISSN 1873-7978, WOS:001111853300001 AIS 1,946				
4	George Lăzăroiu, Octav Neguriță, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu , Paula Cornelia Mitran, <i>Consumers' Decision-Making Process on Social Commerce Platforms: Online Trust, Perceived Risk, and Purchase Intentions</i> , Frontiers in Psychology, Electronic ISSN: 1664-042X, The Ohio State University Columbus, United States, Social Science&Science, 15 mai 2020, Vol. 11/2020, doi: 10.3389/fpsyg.2020.00890, WOS:000556591400001, AIS 0,849	Abbas, S (Abbas, Sammar) ; Alnoor, A (Alnoor, Alhamzah) ; Yin, TS (Yin, Teh Sin) ; Sadaa, AM (Sadaa, Abdullah Mohammed) ; Muhsen, YR (Muhsen, Yousif Raad) ; Khaw, KW (Khaw, Khai Wah) ; Ganesan, Y (Ganesan, Yuvaraj) - <i>Antecedents of trustworthiness of social commerce platforms: A case of rural communities using multi group SEM & MCDM methods</i> , ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH AND APPLICATIONS, ELSEVIER, 2023, Volume 62, ISSN 1567-4223, eISSN 1873-7846 DOI 10.1016/j.elerap.2023.101322 WOS:001096499800001 AIS 1,196	Q2	Business	1,196	0,75
5	George Lăzăroiu, Octav Neguriță, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu , Paula Cornelia Mitran, <i>Consumers' Decision-Making Process on Social Commerce Platforms: Online Trust, Perceived Risk, and Purchase Intentions</i> , Frontiers in Psychology, Electronic ISSN: 1664-042X, The Ohio State University Columbus, United States, Social Science&Science, 15 mai 2020, Vol. 11/2020, doi: 10.3389/fpsyg.2020.00890, WOS:000556591400001, AIS 0,849	Elshaer, IA (Elshaer, Ibrahim A.); Alrawad, M (Alrawad, Mahmaod); Lutfi, A (Lutfi, Abdalwali); Azazz, AMS (Azazz, Alaa M. S.) - <i>Social commerce and buying intention post COVID-19: Evidence from a hybrid approach based on SEM - fsQCA</i> , JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, ELSEVIER SCI LTD, 2023, Volume 76, ISSN 0969-6989, eISSN 1873-1384, DOI 10.1016/j.jretconser.2023.103548 WOS:001071449300001 AIS 1,540	Q1	Business	1,540	1

6	George Lăzăroiu, Octav Neguriță, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu, Paula Cornelia Mitran, Consumers' Decision-Making Process on Social Commerce Platforms: Online Trust, Perceived Risk, and Purchase Intentions, <i>Frontiers in Psychology, Electronic ISSN: 1664-042X, The Ohio State University Columbus, United States, Social Science&Science, 15 mai 2020, Vol. 11/2020, doi: 10.3389/fpsyg.2020.00890, WOS:000556591400001, AIS 0,849</i>	Gvili, Y; Levy, S - <i>I Share, Therefore I Trust: A moderated mediation model of the influence of eWOM engagement on social commerce</i> , JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, ELSEVIER SCIENCE INC, 2023, Volume166, ISSN 0148-2963, eISSN 1873-7978 DOI 10.1016/j.jbusres.2023.114131 WOS:001053959700001 AIS 1,946	Q1	Business	1,946	1
7	George Lăzăroiu, Octav Neguriță, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu, Paula Cornelia Mitran, Consumers' Decision-Making Process on Social Commerce Platforms: Online Trust, Perceived Risk, and Purchase Intentions, <i>Frontiers in Psychology, Electronic ISSN: 1664-042X, The Ohio State University Columbus, United States, Social Science&Science, 15 mai 2020, Vol. 11/2020, doi: 10.3389/fpsyg.2020.00890, WOS:000556591400001, AIS 0,849</i>	Chiu, WS (Chiu, Weisheng); Cho, H (Cho, Heetae); Chua, HM (Chua, Hui Mei) - The Dual Roles of Trust and Risk in Sport Consumer Decision-Making in Social Commerce: An Information Adoption Model, SPORT MARKETING QUARTERLY, FITNESS INFORMATION TECHNOLOGY, 2023, Volume 32, Issue 4, Page267-283, ISSN 1061-6934, eISSN 1557-2528 DOI 10.32731/SMQ.324.122023.01 WOS:001116065900001 AIS 0,461	Q4	Business	0,461	0,25
8	Ionel Mohîrău, Octav Neguriță, Gheorghe Grecu, Oana Cătălina Dumitrescu, Andreea Drugău-Constantin, Automation, Global Labor Market, and Output: do Productivity Improving Technologies raise Overall work demand?, <i>Globalization and its socio-economic consequences, 18th International Scientific Conference Proceedings (Part 1. – Economic Impact of Migration), Rajecke Teplice, Slovak Republic, ISSN ISSN 2454-0943, 2018, pp. 257–262 https://www.webofscience.c</i>	Cimini, C; Romero, D; Cavalieri, S - <i>Task Classification Framework and Job-Task Analysis Method for Understanding the Impact of Smart and Digital Technologies on the Operators 4.0 Job Profiles</i> , SUSTAINABILITY, Volume 15, Issue5, 2023, eISSN 2071-1050 DOI 10.3390/su15053899 WOS:000947004900001 AIS 0,526	Q2	Environmental Sciences	0,526	0,75

	om/wos/woscc/full-record/WOS:000681676300034					
9	Thomas D Meyers, Ladislav Vagner, Katarina Janoskova, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu , <i>Big Data-driven Algorithmic Decision-Making in Selecting and Managing Employees: Advanced Predictive Analytics, Workforce Metrics, and Digital Innovations for Enhancing Organizational Human Capital, Psychosociological Issues in Human Resource Management</i> , 2019, ISSN 2332-399X, pp. 49-54, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=809363	Durana, P., Ginevicius, R., Urbanski, M., Podhorska, I., & Tumpach, M. (2021) - <i>Parallels and Differences in Earnings Management of the Visegrad Four and the Baltics</i> . Journal of Competitiveness, 13(3), 39–55, ISSN 1804-171X, eISSN 1804-1728, https://doi.org/10.7441/joc.2021.03.03 AIS 0,507	Q4	Management Business	0,507	0,25
10	Madeleine Pickard, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu , <i>Sustainable smart manufacturing in Industry 4.0: Real-time resource planning, process monitoring, and production control</i> , Economics, Management and Financial Markets, 2019, ISSN 1842-3191, pp. 30-36, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=796263	Anbesh Jamwal, Rajeev Agrawal, Monica Sharma, Antonio Giallanza - <i>Industry 4.0 Technologies for Manufacturing Sustainability: A Systematic Review and Future Research Directions</i> , Appl. Sci. 2021, 11(12), 5725, e-ISSN 2076-3417; https://doi.org/10.3390/app11125725 AIS 0,413	Q3	Materials science, Multidisciplinary	0,413	0,5
	Total punctaj citări					7,25

Modalitatea de calcul:

Punctul 1 litera A:

Punctaj articole:

Formula de calcul pentru articol publicat într-o revistă indexată ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul:

$$P = \sum_{i=1}^n P_i$$

$$P_{1,2} = M \times [1 - (N-1) \times 0,1] \times AIS$$

Calcul:

$$P_1 = 6 \times [1 - (5-1) \times 0,1] \times 0,849 = 3,0564$$

$$P_2 = 10 \times [1 - (5-1) \times 0,1] \times 0,493 = 2,958$$

Formulă de calcul pentru Capitol într-o carte publicată la o editură internațională din Anexa 1

$$P = 0,25/N$$

Calcul:

$$P_3 = 0,25/1 = 0,25$$

Formulă de calcul pentru Articol în volume ISI Proceedings, punctul 1, litera A:

$$P = 0,1/N$$

Caleul:

$$P_4 = 0,1/5 = 0,02$$

Total punctaj:

$$P = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 = 3,0564 + 2,958 + 0,25 + 0,02 = 6,2844$$

Punctul 1 litera B

Punctajul Ci acordat unei citări într-o revistă indexată ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul:

$C_i = 1$ dacă revista este încadrată în prima quartilă (Q1) pe domeniu după AIS conform JCR;

$C_i = 0,75$ dacă revista este încadrată în prima quartilă (Q2) pe domeniu după AIS conform JCR;

$C_i = 0,5$ dacă revista este încadrată în prima quartilă (Q3) pe domeniu după AIS conform JCR;

$C_i = 0,25$ dacă revista este încadrată în prima quartilă (Q4) pe domeniu după AIS conform JCR;

Formula de calcul pentru citări într-o revistă indexată ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul:

$$C = \sum_{i=1}^k C_j$$

unde $k \leq 10$ reprezintă numărul de citări în publicații

Calcul:

$$C = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 + C_5 + C_6 + C_7 + C_8 + C_9 + C_{10} = 0,75 + 1 + 1 + 0,75 + 1 + 1 + 0,25 + 0,75 + 0,25 + 0,5 = 7,25$$

Punctul 2

Cerință: "Toate articolele/cărți/capitolele în cărți publicate și toate publicațiile citate ce sunt luate în considerare trebuie să trateze exclusiv subiecte și teme specifice domeniului științelor economice și administrarea afacerilor".

Criteriu îndeplinit

Punctul 3

Cerință: „Revistele ISI în care sunt publicate articolele candidatului și articolele în care apar citările publicațiilor candidatului luate în considerare în stabilirea scorului final pot fi reviste ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul încadrate pe categorii conform tabelului de mai jos: „

Index JCR	Categoriile de încadrare a revistelor ISI luate în considerare pentru obținerea standardului minim (conform JCR)	Multiplicator M
Core Economics	Economics	10
	Business, Finance	
	Business	
	Management	
Infoeconomics	Computer Science, Artificial Intelligence	8
	Computer Science, Interdisciplinary Applications	
	Computer Science, Information System	
	Computer Science, Theory&Methods	
	Computer Science, Software Engineering	
	Computer Science, Hardware&Architecture	
	Operation Research&Management Science	

	Statistics&Probability	
	Computer Science, Cybernetics	
	Cybernetics	
Social Science&Science	Toate cu excepția celor menționate	6

Articolul: George Lăzăroiu, Armenia Androniceanu, Iulia Grecu, **Gheorghe Grecu**, Octav Neguriță, *Artificial intelligence-based decision-making algorithms, Internet of Things sensing networks, and sustainable cyber-physical management systems in big data-driven cognitive manufacturing*, Oeconomia Copernicana, Volume 13 Issue 4 December 2022, p-ISSN 2083-1277, e-ISSN 2353-1827, doi: 10.24136/oc.2022.030; WOS:000907675800004, AIS 0,493 – este încadrat în Core Economics

Articolul: George Lăzăroiu, Armenia Androniceanu, Iulia Grecu, **Gheorghe Grecu**, Octav Neguriță, *Artificial intelligence-based decision-making algorithms, Internet of Things sensing networks, and sustainable cyber-physical management systems in big data-driven cognitive manufacturing*, Oeconomia Copernicana, Volume 13 Issue 4 December 2022, p-ISSN 2083-1277, e-ISSN 2353-1827, doi: 10.24136/oc.2022.030; WOS:000907675800004, AIS 0,493 – este încadrat în Social Science&Science

Criteriu îndeplinit

Punctul 4

Cerință: „ *Pentru conferențiar universitar, cercetător științific II trebuie îndeplinită una dintre următoarele condiții:* ”

- a. *Din cele maximum 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin un articol publicat în reviste ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare de 0,15;*
- b. *Să fi fost director/responsabil partener/membru într-un proiect/grant de cercetare câștigat în competiții naționale sau internaționale, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare,*

Punctul a.

Articolul: George Lăzăroiu, Armenia Androniceanu, Iulia Grecu, **Gheorghe Grecu**, Octav Neguriță, *Artificial intelligence-based decision-making algorithms, Internet of Things sensing networks, and sustainable cyber-physical management systems in big data-driven cognitive manufacturing*, Oeconomia Copernicana, Volume 13 Issue 4 December 2022, p-ISSN 2083-1277, e-ISSN 2353-1827, doi: 10.24136/oc.2022.030; WOS:000907675800004 - are AIS 0,493

Articolul: George Lăzăroiu, Armenia Androniceanu, Iulia Grecu, **Gheorghe Grecu**, Octav Neguriță, *Artificial intelligence-based decision-making algorithms, Internet of Things sensing networks, and sustainable cyber-physical management systems in big data-driven cognitive manufacturing*, Oeconomia Copernicana, Volume 13 Issue 4 December 2022, p-ISSN 2083-1277, e-ISSN 2353-1827, doi: 10.24136/oc.2022.030; WOS:000907675800004 – are AIS 0,493

Punctul b.

INTERNATIONAL SCIENTIFIC GRANT THROUGH RESEARCH CONTRACT COMPETITION, No. 7, Title: Digital Trust, the Algorithmic Management of Labor, and Platform-based Rating and Ranking Systems in the

Technology-Driven Sharing Economy. Topic: Platform-based economy, Head of the project: Mihnea Drumea – Spiru Haret University, Constanța, Research team: Octav Neguriță, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu, Paula Cornelia Mitran – Spiru Haret University, Constanța, Value: 10,000 USD – editorial costs, Period: January 15, 2016–January 15, 2019

Criteriu îndeplinit

Punctul 5

Cerință: „*Candidatul ... pentru Conferențiar, CSII trebuie să aibă minim 2 articole ISI cu AIS nenul din care 1 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics,*

Articolul - George Lăzăroiu, Armenia Androniceanu, Iulia Grecu, Gheorghe Grecu, Octav Neguriță, Artificial intelligence-based decision-making algorithms, Internet of Things sensing networks, and sustainable cyber-physical management systems in big data-driven cognitive manufacturing, Oeconomia Copernicana, Volume 13 Issue 4 December 2022, p-ISSN 2083-1277, e-ISSN 2353-1827, doi: 10.24136/oc.2022.030; WOS:000907675800004, AIS 0,493 – face parte din categoria Core Economics.

Criteriu îndeplinit

Punctul 6

Cerință: „*Numărul de autori luat în calcul (N) se referă doar la cei cu afiliere la instituțiile de învățământ și cercetare din România,,*

S-a ținut cont de această cerință în calculul punctajului.

Criteriu îndeplinit

Punctul 7

Cerință: „*Valorile minime ale punctajelor pentru participarea la concursurile pentru ocuparea funcțiilor și obținerea titlurilor didactice și științifice și acordarea atestatului de abilitare sunt următoarele:,,*

Conferențiar universitar, Cecetător științific II	Profesor universitar, Cecetător științific I, Abilitare
$S \geq 1,5$	$S \geq 4$
$P \geq 0,75$	$P \geq 2$
$C \geq 0,5$	$C \geq 1,2$

Conform calculului punctajelor, a rezultat:

Conferențiar universitar, Cecetător științific II – condiții minime	Conferențiar universitar, Cecetător științific II – punctaj obținut
$S \geq 1,5$	$S = 13,5344$
$P \geq 0,75$	$P = 6,2844$
$C \geq 0,5$	$C = 7,25$

Criteriu îndeplinit

29.12.2023

Lector univ. dr. Grecu Gheorghe